

## Учебный план\*

по программе «Обучение на PR-менеджера»

| № п/п  | Наименование модуля                        | Академических часов |
|--------|--------------------------------------------|---------------------|
| Тема 1 | Основы маркетинга                          | 50ч                 |
| Тема 2 | Вопросы ценообразования                    | 54ч                 |
| Тема 3 | Коммуникационная и дистрибутивная политика | 50ч                 |
| Тема 4 | Стимулирование сбыта, реклама и PR         | 54ч                 |
| Тема 5 | Планирование маркетинга на предприятии.    | 48ч                 |
|        | <b>ИТОГО:</b>                              | <b>256ч</b>         |



Утверждаю  
Директор ООО МПЦ «Феникс» \_\_\_\_\_ Г.В. Котрухов

\* Данный учебный план представлен в ознакомительных целях и не является официальным учебным планом, утверждённым и применяемым организацией