

## Учебный план\*

по программе «Курсы SMM продвижения в социальных сетях»

| № п/п  | Наименование модуля                                                                                                                                                                                                                                | Академических часов |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Тема 1 | Начало работы в социальных сетях – обзор актуальных вариантов, изучение их функционала. Стратегия продвижения продукции в соцсетях                                                                                                                 | 10ч                 |
| Тема 2 | Создание контента для соцсетей с использованием современных инструментов, среди которых: прогрев, сторителлинг, создание видеороликов, ситуативный маркетинг и ньюсджекинг                                                                         | 10ч                 |
| Тема 3 | Виды и форматы контента – звуковой, графический, текстовый, видео                                                                                                                                                                                  | 8ч                  |
| Тема 4 | Инструменты продвижения продукта и услуг в основных соцсетях – «ВКонтакте», «Одноклассниках», Telegram                                                                                                                                             | 10ч                 |
| Тема 5 | Продвижение в альтернативных соцсетях – «Дзен», «Пульс», TenChat, TikTok и его аналогах, «Грустнограме», BeReal                                                                                                                                    | 8ч                  |
| Тема 6 | Использование возможностей нейросетей для развития бизнеса и продвижения в социальных сетях. Обзор основных нейросетей, регистрация в ChatGPT и Midjourney. Промт-инжиниринг – составление корректных запросов нейросетям и уточняющих конструкций | 10ч                 |
| Тема 7 | Работа с аудиторией и обратная связь. Работа с негативными отзывами, реакция на них, управление репутацией в сети, сценарии ответов на негативные отзывы                                                                                           | 16ч                 |
|        | <b>ИТОГО:</b>                                                                                                                                                                                                                                      | <b>72ч</b>          |



Утверждаю  
Директор ООО МПЦ «Феникс» \_\_\_\_\_ Г.В. Котрухов

\* Данный учебный план представлен в ознакомительных целях и не является официальным учебным планом, утвержденным и применяемым организацией